

**Ideas**  
de  
**Factoría**



# Gobierno y servicios municipales



Centro de Estudios Andaluces  
**CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA**

Edita:

Fundación Pública Andaluza  
Centro de Estudios Andaluces,  
Consejería de la Presidencia,  
Junta de Andalucía

© Fundación Pública Andaluza  
Centro de Estudios Andaluces  
Bailén, 50 — 41001 Sevilla

Tel.: 955 055 210

Fax: 955 055 211

[www.centrodeestudiosandaluces.es](http://www.centrodeestudiosandaluces.es)

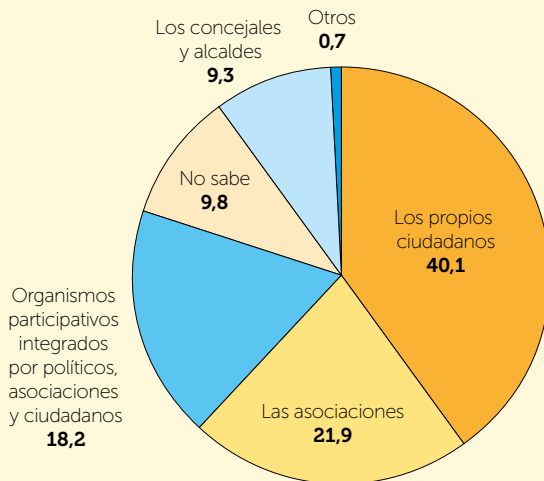
Abril de 2015

# 1. El Gobierno municipal

**Cuatro de cada diez andaluces y andaluzas creen que son los propios ciudadanos quienes mejor defienden sus intereses en el ámbito municipal.** Les siguen asociaciones (22 %), organismos participativos (18 %) y, en último lugar, por debajo de uno de cada diez entrevistados, alcaldes y concejales (9 %). Un porcentaje similar declara no tener una opinión formada respecto a quiénes defienden mejor sus demandas e intereses en el ámbito municipal.

**¿Quiénes defienden mejor las demandas, problemas o intereses de los ciudadanos a nivel municipal?**

Porcentajes sobre el total

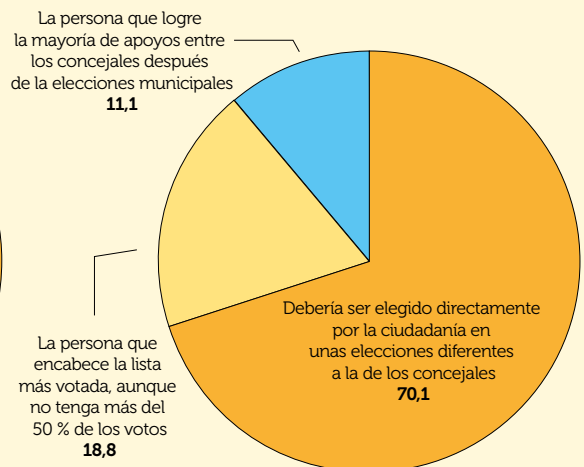


(Total entrevistas: 987)

**Más de la mitad de la población andaluza, siete de cada diez, considera que los alcaldes deberían ser elegidos directamente por la ciudadanía en unas elecciones específicas.** Sólo el 19 % de la población consultada está de acuerdo con que debe ser elegida la persona que encabece la lista electoral más votada, aunque no obtenga más del 50 % de los votos, mientras que otro 11 % considera que debe ser la persona que acumule más apoyos entre los concejales elegidos en las elecciones municipales.

**¿Con cuál de las siguientes fórmulas cree usted que debería elegirse al alcalde o alcaldesa?**

Porcentajes sobre el total de respuestas



(Total entrevistas: 933)

## 2. Gobierno y administración municipales

**Nueve de cada diez andaluces y andaluzas consideran que los ayuntamientos deben tener capacidad para decidir qué servicios prestan a la ciudadanía.** Otro porcentaje superior al 90 % de la población consultada opina que los servicios deben ser prestados por la administración más cercana. Sólo el 26 % piensa que los municipios deben tener libertad para subir o bajar impuestos.

**La mayor parte de las personas entrevistadas está de acuerdo con procesos que faciliten la eficacia de la administración municipal.** Ocho de cada diez andaluces apoya la idea de que varios ayuntamientos se coordinen para mejorar la prestación de servicios y una proporción similar está de acuerdo, asimismo, con que pequeños municipios se unan para formar otros con más población al objeto de aumentar la eficacia de la administración. Siete de cada diez creen, además, que el Gobierno central debería establecer criterios comunes para la prestación de los servicios municipales.

**La mayoría de los andaluces y andaluzas considera que los ayuntamientos son poco transparentes.** Si bien el 40 % de las personas entrevistadas opina que es fácil saber qué servicios y actividades realiza el ayuntamiento, el 48 % piensa lo contrario. El 75 % cree que cuesta mucho trabajo saber qué hacen los políticos locales y el 58 % que los ayuntamientos no ofrecen suficiente información a los ciudadanos sobre sus decisiones.

## Opiniones sobre el Gobierno y la administración municipales

Porcentajes sobre el total de filas

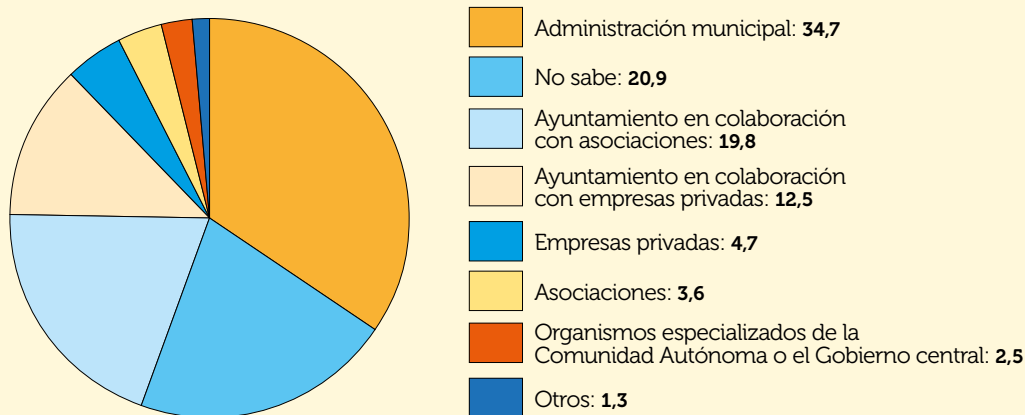
	Desacuerdo	Ni acuerdo, ni desacuerdo	Acuerdo	Total
Los ayuntamientos deben tener capacidad para prestar los servicios que consideren necesarios para sus vecinos	5,4	6,7	87,9	100,0 (953)
Los ayuntamientos deben tener libertad para subir o bajar sus impuestos	60,9	13,1	26,0	100,0 (911)
Los servicios deben ser prestados por la administración más cercana a los ciudadanos	2,5	7,2	90,3	100,0 (907)
Cuando varios ayuntamientos se coordinan para prestar servicios, los servicios mejoran	6,8	9,8	83,4	100,0 (881)
El Gobierno central debería establecer criterios comunes para los servicios municipales en todos los municipios	14,1	14,4	71,5	100,0 (864)
Los pequeños municipios deben juntarse para formar otros con más población para aumentar la eficacia de la administración	9,6	8,0	82,4	100,0 (863)
Es fácil saber qué servicios y actividades realiza el ayuntamiento	48,1	11,7	40,2	100,0 (905)
Cuesta mucho trabajo saber qué hacen los políticos del ayuntamiento	16,4	8,4	75,2	100,0 (935)
Los ayuntamientos facilitan suficiente información a los ciudadanos sobre sus decisiones	58,0	12,7	29,2	100,0 (927)

### 3. Servicios municipales

**El ayuntamiento es quien mejor gestiona los servicios municipales en opinión de los andaluces.** Casi el 35 % de las personas entrevistadas cree que la administración municipal es quien mejor gestiona la prestación de estos servicios, mientras que el 20 % considera que es mejor en colaboración con asociaciones y el 13 % en colaboración con empresas. Sólo el 5 % cree que quien mejor garantizaría la gestión serían las empresas, el 4 % las asociaciones y el 3 % organismos especializados de la Comunidad Autónoma o del Gobierno central. No obstante, casi el 21 % de los encuestados declara no tener una opinión formada al respecto.

#### ¿Quién cree que garantiza mejor la gestión de los servicios municipales?

Porcentajes sobre el total de respuestas



(Total entrevistas: 995)



## Los servicios municipales reciben un aprobado.

En una escala de 0 a 10 de satisfacción, los servicios municipales en su conjunto reciben una calificación media de 5,8 puntos. Destacan con una media de 6,4 y 6,3 puntos los servicios urbanos básicos (limpieza, basura o el agua) y la policía local, respectivamente; algo menos puntúan movilidad (tráfico, transporte público,...) y los servicios y actividades culturales (6,1 puntos en ambos casos), así como los servicios sociales (6,0 puntos). En último lugar, con la menor puntuación se sitúan las iniciativas o proyectos para generar actividad económica y empleo (4,1 puntos).

## La satisfacción con los servicios municipales

Medias en escalas 0-10

	Media	N
Servicios urbanos básicos: limpieza, basura, agua...	6,4	999
Servicios sociales	6,0	870
Policía local	6,3	963
Movilidad: tráfico, transporte público...	6,1	965
Servicios y actividades culturales	6,1	936
Iniciativas o proyectos para generar actividad económica y empleo	4,1	978
Servicios municipales en su conjunto	5,8	998

## Buena parte de la población andaluza cree que una administración superior debe asumir la prestación de un servicio municipal si el municipio no dispone de fondos suficientes, aunque hay diferencias según el tipo de servicio.

En el caso de los servicios urbanos básicos (basura, agua...), esa es la opción elegida por casi el 55 % de los encuestados, aunque el 20 % considera oportuno hacer recortes para ajustar

el servicio al dinero disponible. En cuanto a los servicios sociales, el 60 % opina que lo debe asumir otra administración y el 16 % opta por hacer recortes. En cambio, cuando se trata de iniciativas de desarrollo económico basadas en la construcción de grandes espacios de negocios o culturales, las opiniones están muy divididas: casi el 25 % cree que debe asumirlo otra administración, en torno al 24 % opta por hacer recortes, pero el casi el 27 % opina que habría que prescindir de la realización de estas iniciativas. Esta última opción, que supone renunciar a la prestación del servicio en concreto, ronda sólo el 1 % en los otros casos expuestos. Para todos los servicios propuestos, las opciones menos recomendables serían que una empresa privada asuma la prestación con tasas a usuarios o pedir un préstamo.

### Si un municipio no dispone de fondos para... ¿Cuál de las siguientes opciones sería la mejor?

Porcentajes sobre total de respuestas

	Servicios urbanos básicos (limpieza de las calles, la basura o el agua)	Servicios sociales (mayores, dependientes o pobres)	Desarrollo económico e infraestructuras (centro convenciones, estadio, equipamiento cultural)
Dejar de hacerlo	1,4	0,6	26,9
Hacer recortes para ajustar al dinero disponible	20,3	16,1	23,8
Un empresa privada con tasas a usuarios	5,1	4,7	7,2
Debe asumirlo una administración superior	54,7	60,0	24,7
Pedir un préstamo	4,5	4,6	2,4
No sabe	14,1	13,9	15,1
Total	100,1 (986)	99,9 (990)	100,1 (993)



## 4. Resumen

**La población andaluza cree que el ayuntamiento gestiona bien los servicios municipales, pero considera que los políticos locales no defienden bien sus intereses o problemas.**

Seis de cada diez andaluces y andaluzas creen que el ayuntamiento en solitario, o conjuntamente con empresas y asociaciones, es quien mejor puede gestionar los servicios municipales, pero solo uno de cada diez considera que quienes mejor defienden las demandas, problemas e intereses de la ciudadanía son concejales y alcaldes. Más bien piensan que son los propios ciudadanos o las asociaciones quienes mejor lo hacen. Además, siete de cada diez encuestados señalan que es difícil saber lo que hacen los políticos locales y creen que la persona que ocupe la alcaldía debería ser elegida directamente por los ciudadanos en unas elecciones específicas.

**Una amplia mayoría, nueve de cada diez, considera que el Gobierno municipal debe tener capacidad para decidir qué servicios prestar, aunque también es amplio el consenso —siete de cada diez— sobre procesos que redunden en su eficacia,**

como la fusión de pequeños municipios, la coordinación entre municipios o la fijación de criterios comunes para la prestación de los servicios en todos los municipios.

**Cuando existen recursos económicos limitados, la población andaluza cree que los servicios municipales básicos o sociales deben ser asumidos por una administración superior, salvo para el caso de las grandes obras que deberían recortarse o prescindir de su realización.**

## 5. Ficha técnica

Fuente: Encuesta de la Realidad Social en Andalucía (ERSA).

Centro de Estudios Andaluces (Consejería de la Presidencia, Junta de Andalucía).

Entrevista telefónica a una muestra de 1.000 residentes en Andalucía mayores de 16 años, seleccionados mediante muestro polietápico estratificado por conglomerados, con selección de las unidades primarias de muestreo (municipios) de forma aleatoria proporcional, y de las unidades últimas (individuos) mediante cuotas de sexo y edad, seleccionado un entrevistado/a por hogar.

Error muestral del 4% para el 95% nivel de confianza en el supuesto de muestreo aleatorio simple y máxima variabilidad ( $p=q=50\%$ ).

Trabajo de campo realizado en noviembre de 2014 por IMC, por encargo del Centro de Estudios Andaluces.

