Encuesta

de Coyuntura Empresarial de La Rioja

INFORMACIÓN ECONÓMICA
PARA EL EMPRESARIO

2014 CONFIRMA EL BUEN CAMINO DE LA ECONOMÍA RIOJANA

Cuarto trimestre 2014

Cámara
La Rioja

Dirección de Comunicación
y Publicaciones

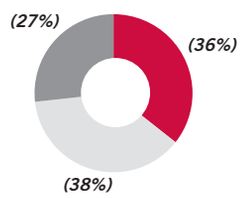
AGREGADA

2014 confirma el buen camino de la economía riojana

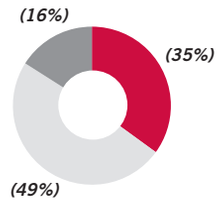
CIFRA NEGOCIO

Situándonos en el mismo periodo del ejercicio anterior, puede observarse un cambio de tendencia positiva en cuanto a cifras de negocio se refiere. En 2013, en el último periodo del año el saldo neto en cuanto a esta variable de forma agregada se refiere, alcanzó el -35% situándose en este ejercicio en un nivel del +9%, a pesar de tener unas perspectivas positivas para el periodo del +18% para esta variable. En cuanto a las previsiones para los primeros meses del próximo año, siguen situándose en niveles positivos cuyo saldo neto alcanza el +19%, (35% de los empresarios estima que la cifra de negocio se incrementará frente a un 16% que se manifiesta en sentido contrario).

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



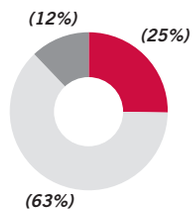
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



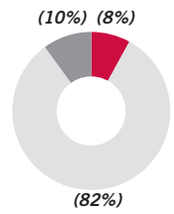
MERCADO LABORAL

La variable relativa al mercado laboral se sigue manteniendo en valores positivos que en éste trimestre alcanza un saldo neto de +13%, situándose en el 25% las empresas que se han visto obligadas a ampliar plantillas frente un 12% que se han visto abocadas a rescindir contratos. Cabe señalar el paulatino cambio de tendencia en el sector construcción en cuanto a la variable, que en estos últimos meses de este ejercicio parece va generando más empleo, (saldo neto 34%). En cuanto a las previsiones para los próximos meses, se espera de forma agregada una tendencia generalizada de sostenimiento de plantillas, (82%), aún cuando el saldo neto alcanza un ligero saldo negativo del -2%.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



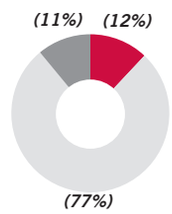
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



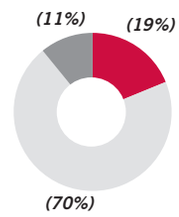
PRECIOS

En relación a la variable precios de venta, se ha observado que la tendencia bajista que venía produciéndose desde el inicio del ejercicio parece ralentizarse y los mismos tienden al menos a estabilizarse, según la opinión manifestada por el 77% de los empresarios encuestados, incluso el saldo neto de la variable alcanza un ligero valor positivo, (2%). En los próximos meses de 2015, los precios de venta seguirán discurriendo en los mismos niveles en que se cierra el año, según manifestación expresada por el 71% de los empresarios del sector.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



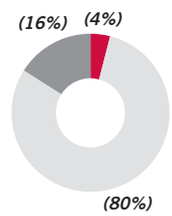
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



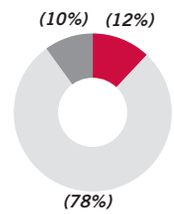
INVERSIÓN

La variable relativa a inversiones en activos realizadas por las empresas, sigue discurriendo en valores negativos aún cuando los mismos se van atenuando, observándose un mejoramiento en los resultados del periodo, (-12%), frente al -28% obtenido en el mismo periodo del año anterior. La tónica general para los próximos meses, será mantener el nivel de inversiones, (78%) y algunos empresarios más optimistas, (12%), aumentarlas.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



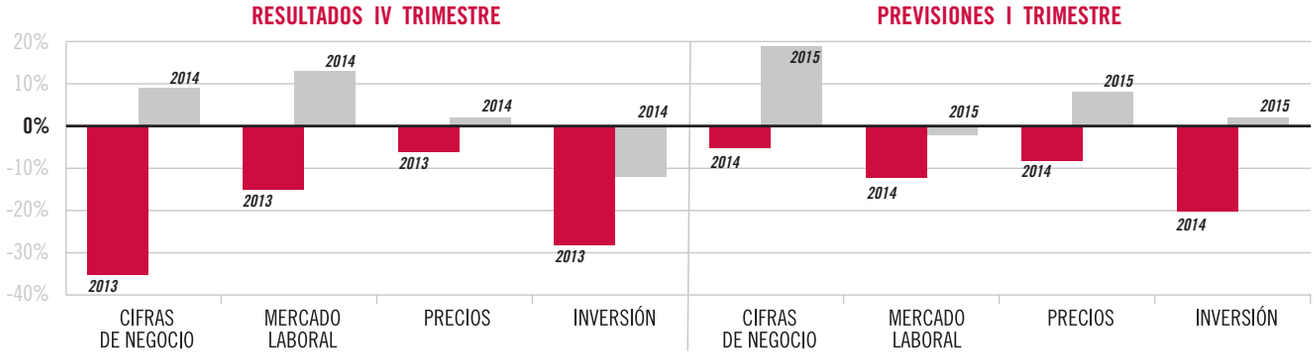
● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad en la demanda, continúa siendo el factor más limitativo para la marcha de la actividad económica, alcanzando el 85% las compañías que en este sentido se manifiestan. Como segundo factor, en este periodo se sitúa el aumento de la competencia, (39%), situándose en tercer lugar las dificultades para la obtención de financiación y/o tesorería, (24%).

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



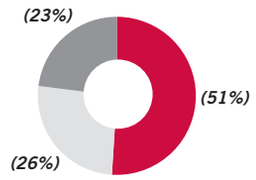
INDUSTRIA

Concluye el año con optimismo y buenos datos

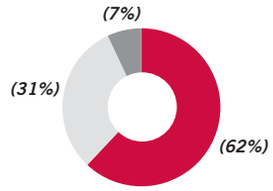
CIFRA NEGOCIO

Si se observa la evolución seguida durante 2014 por la variable cifra de negocio en este sector, se contempla un mejoramiento paulatino que al finalizar el ejercicio alcanza un saldo neto de +27% frente a un -13% del mismo periodo del año anterior. En cuanto a las previsiones para los próximos meses, se sitúan en niveles bastante optimistas alcanzando el 62%, los empresarios que esperan incrementar su cifra de negocio frente a un 7% que se manifiesta en sentido contrario, (saldo neto de +55%).

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



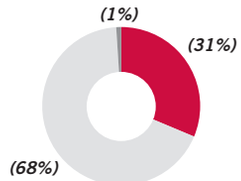
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



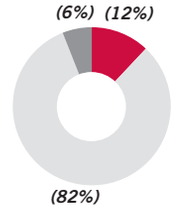
MERCADO LABORAL

En cuanto al empleo en el sector, se continúa manteniendo la tendencia positiva en que se venía comportando a lo largo del ejercicio, alcanzándose un saldo neto positivo en el periodo del 30%. No obstante, en cuanto a las perspectivas para el próximo trimestre se atenúan aún cuando manteniéndose en niveles positivos, (saldo neto de +6%).

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



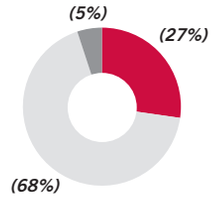
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



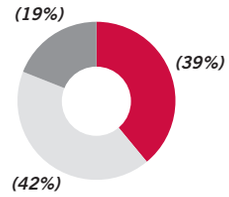
PRECIOS

Es el único sector en que la variable precios de venta alcanza niveles positivos, manteniendo una tendencia alcista que se venía produciendo a lo largo del ejercicio, (saldo neto de +22%). Las previsiones para el primer periodo del próximo año van dirigidas al mantenimiento de la tendencia en que viene discurriendo la variable precios, (el 39% de los empresarios, así se manifiesta), aún cuando por el mantenimiento de la variable se inclina el 42% de las empresas del sector.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



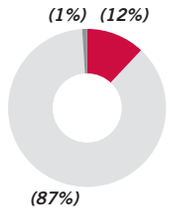
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



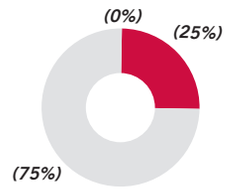
INVERSIÓN

La tónica generalizada en que ha discurrido la variable inversiones en el periodo, ha sido de mantener los niveles de inversión sobre la base de lo manifestado por el 87% de los empresarios del sector, aún cuando el saldo neto se mantiene en niveles positivos, (10%). Las previsiones para los próximos meses aún cuando la tónica generalizada será de mantenimiento, se sitúan en niveles positivos que alcanzan un saldo neto de +25%).

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



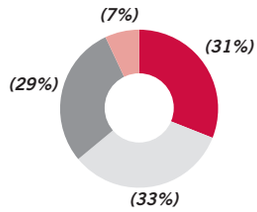
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



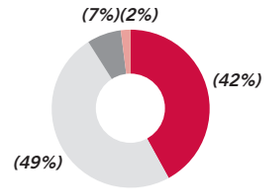
EXPORTACIONES

Aún cuando se sigue manteniendo el buen comportamiento con que discurría la demanda externa a lo largo del ejercicio, no es menos cierto que en el periodo que nos ocupa se ha atenuado esta tendencia, situándose en el +2% el saldo neto relativo a la variable. No obstante, una de cada tres empresas estima haber aumentado sus ventas en el exterior. Las perspectivas para el inicio de ejercicio, son también optimistas, alcanzándose un saldo positivo de +35%).

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



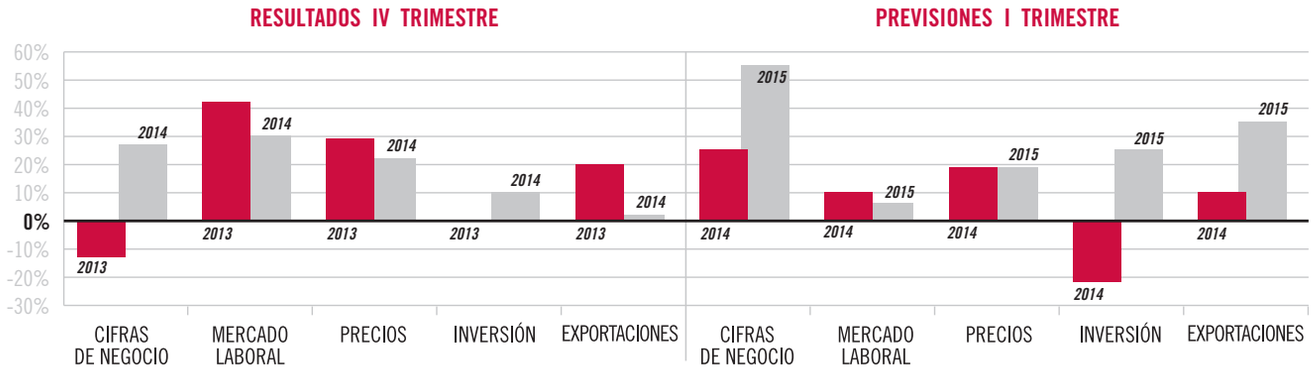
Aumentado · Sigue Igual · Disminuido · No realiza

Aumentará · Se mantendrá · Disminuirá · No realizará

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad en la demanda sigue siendo el factor más limitativo para la marcha de la actividad: 85% de los empresarios así lo manifiesta. Como segunda causa más limitativa para el desarrollo de la actividad, se estima que es el aumento de la competencia que se sitúa en el 65%.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



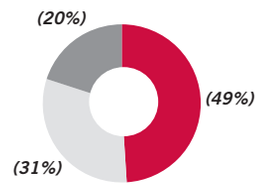
CONSTRUCCIÓN

Se aprecian síntomas de inicio de la recuperación

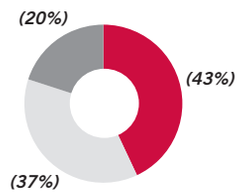
CIFRA NEGOCIO

Continuando con los resultados obtenidos en el periodo inmediatamente anterior, en el sector se ha observado una cierta reactivación en cuanto a la cifra de negocio se refiere si nos remitimos a la opinión expresada por el 49% de los empresarios encuestados frente a un 20% que se manifiesta en sentido contrario, (saldo neto +29%). En cuanto a las perspectivas para los próximos meses, los empresarios del sector vienen a observar la misma tendencia advertida hasta ahora, (saldo neto de +23%).

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



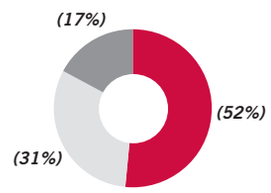
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



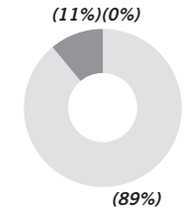
MERCADO LABORAL

De la misma forma se ha comportado la variable empleo en el periodo que nos ocupa. Así, el 51% de los empresarios encuestados estima haber tenido que recurrir a la ampliación de plantilla en relación con el periodo anterior, situándose el saldo neto de la variable en el +34%. Las perspectivas para los próximos meses se moderan en el sector, estimando el 89% de los empresarios que mantendrán sus plantillas actuales.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



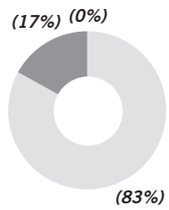
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



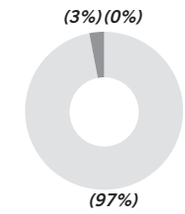
PRECIOS

La caída de los precios de venta a la que se venía acostumbrado el sector, parece que ha tocado techo. En este sentido se manifiesta el 83% de los empresarios del sector, que estima que la variable se ha estacionado. La tendencia que se seguirá en los próximos meses del próximo año, será en la línea con que finaliza el año según la opinión expresada por el 97% de los empresarios del sector.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



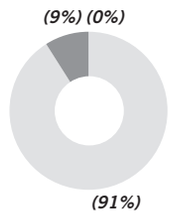
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



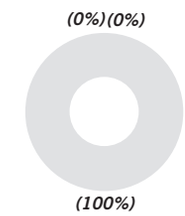
INVERSIÓN

Las inversiones en activos, sigue siendo la asignatura pendiente de las empresas del sector que continúan manteniendo una tendencia de estacionalidad según se desprende de la opinión manifestada por el 91% de los empresarios del sector. Las previsiones para el primer trimestre del próximo año, van dirigidas en la misma línea, (100% se manifiesta en el sentido de que los precios de venta seguirán esa tendencia).

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



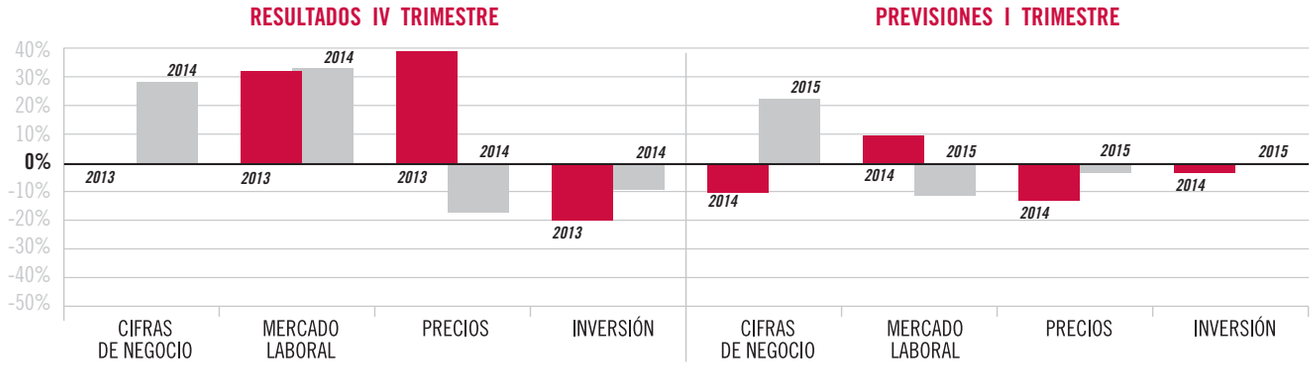
● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad en la demanda, continúa siendo el factor más limitativo en el desarrollo de la actividad alcanzando el 81% de las opiniones manifestadas, en este sentido. Las dificultades con que se encuentran las empresas a la hora de obtener financiación, es la segunda causa principal en el desarrollo de la actividad, (77%).

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



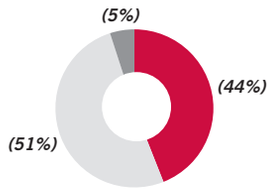
COMERCIO

Aumento de ventas y perspectivas positivas

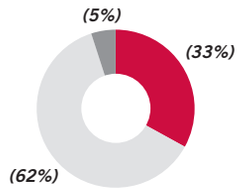
CIFRA NEGOCIO

La estacionalidad en que se ha desarrollado la actividad comercial en estos últimos meses del año, ha producido aún cuando no de forma generalizada, un aumento en la cifra de negocio de las empresas del sector, de acuerdo con la opinión expresada por una de cada tres compañías del sector, (saldo neto de +39%), situándose en un 51%, los empresarios que estiman haber mantenido sus volúmenes de negocio. Para los próximos meses del año en que el sector se encontrará inmerso en periodo de rebajas, (aún cuando normativamente hay libertad), la tendencia que seguirá la variable cifra de negocio se espera positiva alcanzándose una tendencia negativa del +28%.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



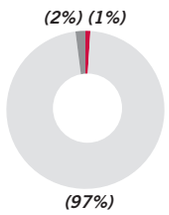
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



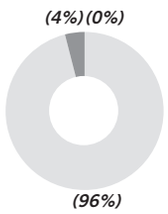
MERCADO LABORAL

En el periodo de octubre-diciembre, la variable empleo no ha sufrido excesivas distorsiones en cuanto que en las empresas del sector se ha observado por la casi generalidad, (96%), que no se han producido desviaciones en sus plantillas. Tampoco parece ser, que en los próximos meses del nuevo ejercicio las plantillas de las empresas del sector vayan a sufrir variaciones estimando el mismo número de empresas del sector, (96%), que en enero-marzo de 2015, la variable empleo continuará manteniéndose en la línea anterior.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



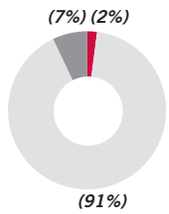
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



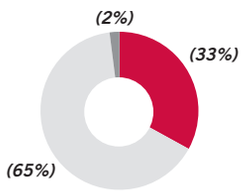
PRECIOS

Los precios de venta en el sector, han discurrido en una línea de mantenimiento a diferencia de los últimos meses en que la variable había adquirido una senda descendente, (90% de los empresarios se manifiesta en el sentido anterior). En los próximos meses se esperan cambios de tendencia y uno de cada tres empresarios del sector espera incrementar precios, (33% así lo estima), aún cuando el 65% espera mantenerlos.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



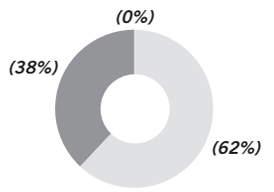
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



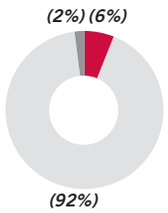
INVERSIÓN

La generación de nuevas inversiones en el sector, no se está produciendo manteniéndose estables en relación a las realizadas en el periodo anterior, (62%), frente a un 38% de empresarios que estima haberlas minorado. Las previsiones para los próximos meses cambian moderadamente la tendencia actual, (91% que estima las mantendrá), aún cuando comienza a observarse una ligera mejoría opinión expresada por el 6% de los empresarios del sector.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



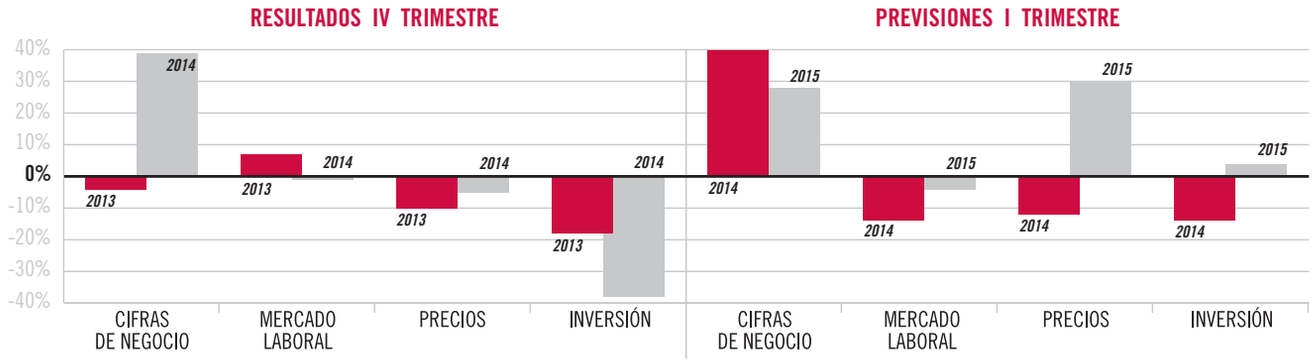
● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

Frente a la excesiva competencia como causa principal en los meses precedentes, la debilidad en la demanda, (tras algunos meses que había pasado a segundo plano), es la causa principal que ha limitado la marcha de la actividad en el sector, (91%). La segunda causa que se expresa, es la dificultad con que se encuentran las empresas para obtener financiación o tesorería, (40%).

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR

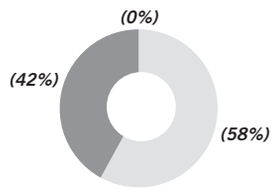


Malos datos en un trimestre estacionalmente negativo

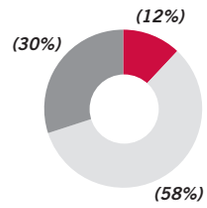
CIFRA NEGOCIO

El último trimestre del año no suele resultar favorable para el sector turístico encuestado. Así, se constata un año más que las ventas durante octubre-diciembre han sufrido un descenso alcanzando la variable un saldo negativo que se sitúa en el -42%, resultado similar al obtenido en el mismo periodo del año anterior, (-45%). No obstante hay que señalar como dato positivo, el 58% de las empresas que han mantenido sus cifras de negocio en relación con el periodo anterior. El comienzo del año traerá un moderado mejoramiento de la variable aún cuando seguirá discurriendo en valores negativos, (saldo neto -19%), aún cuando el 58%, espera mantener su cifra de negocio e incluso el 12%, aumentarlo.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



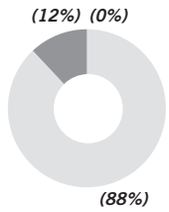
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



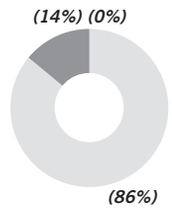
MERCADO LABORAL

Las plantillas de empleados en el sector no han sufrido oscilaciones en el último periodo del ejercicio, estimando el 88% de los empresarios turísticos no haber tenido que proceder a incrementos o restricciones de personal. Las previsiones para los próximos meses del nuevo año, ésta variable continuará manteniendo la misma línea con la que se finaliza el ejercicio, (+86%).

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



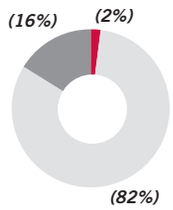
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



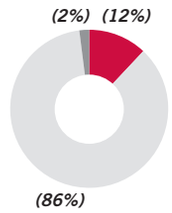
PRECIOS

La variable precios de venta, continúa discurriendo en una tendencia de estancamiento generalizado en relación con el tercer trimestre del año, situándose en el 81% las empresas que es éste sentido se han manifestado. Para los próximos meses la variable continuará manteniendo la misma línea, aún cuando ya no de forma tan generalizada, (saldo neto de +9%).

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



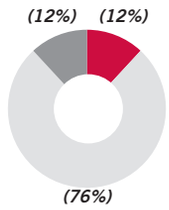
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



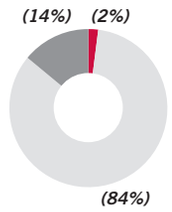
INVERSIÓN

Las inversiones en el sector turístico continúan manteniéndose estancadas, según la opinión manifestada por el 77% de los empresarios del sector, (saldo neto de 0%). Los próximos meses la variable discurrirá por similares parámetros y en los próximos meses la desinversión se sitúa en un saldo neto de -12%.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



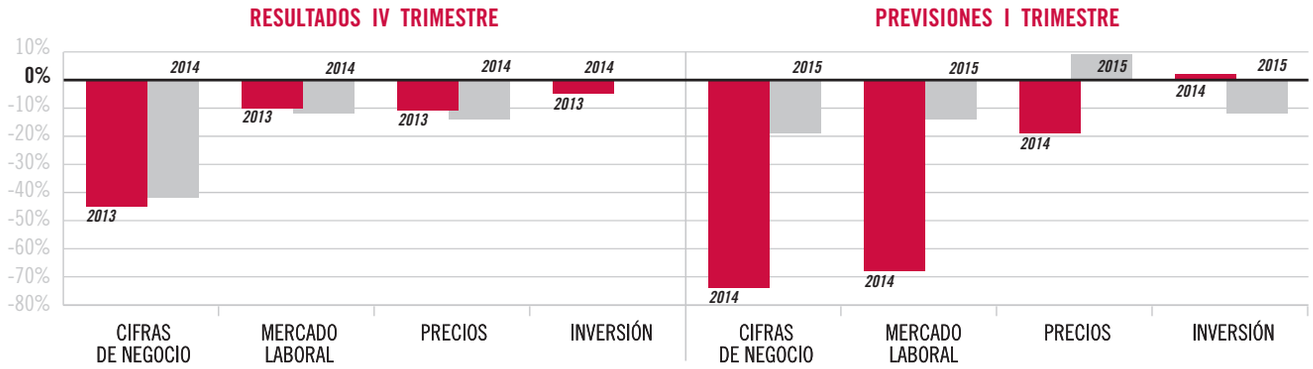
● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

El factor más limitador para la efectiva marcha de la actividad, sigue siendo la debilidad de la demanda cuya opinión es puesta de manifiesto por el 72% de las empresas del sector. Las dificultades de acceso a financiación, (37%) y el aumento de la competencia, (30%), pasan a ser en este periodo la segunda y tercera causa limitativa de la actividad empresarial.

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



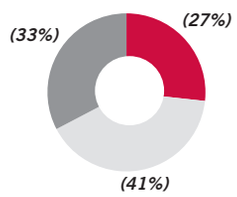
OTROS SERVICIOS

El sector no acaba de encontrar la reactivación

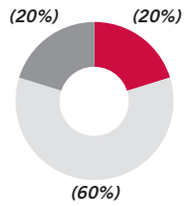
CIFRA NEGOCIO

En el mismo periodo del año anterior, la variable se situaba con un saldo neto que alcanzaba el -62%. En éste ítem las cifras de negocio han sufrido un mejoramiento aún cuando continúan discurriendo en valores negativos más moderados, (-6%). Para los próximos meses se espera mantener los resultados obtenidos en el último periodo del ejercicio anterior, (0%).

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



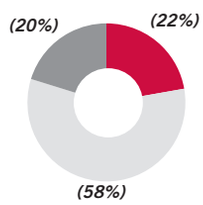
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



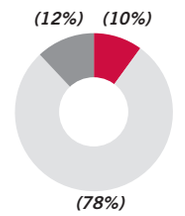
MERCADO LABORAL

Si bien en el periodo octubre-diciembre del año anterior, las restricciones de contratos laborales en el sector se situaba en un saldo que alcanzaba el -57%, en el mismo periodo pero del ejercicio actual la variable se ha visto inmersa en números positivos alcanzándose un saldo neto del 2%. En cuanto a las perspectivas para los próximos meses, los empresarios del sector mayoritariamente espera mantener los niveles de contratación, (78%).

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



RESULTADOS I TRIMESTRE 2015

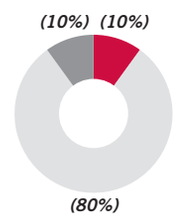


PRECIOS

El comportamiento de los precios de venta durante octubre-diciembre, ha sido de sostenimiento casi generalizado, (el 78% de los empresarios del sector así se ha manifestado), frente a las previsiones de reducción manifestadas en el periodo inmediatamente anterior en que el 28% de los empresarios estimaba que los precios tenderían a la baja. En los próximos meses la variable precios mantendrá la misma tendencia con que se finaliza el ejercicio.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014

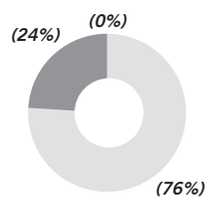
RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



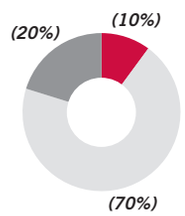
INVERSIÓN

Las inversiones en el sector de Otros Servicios, han continuado manteniéndose estancadas durante el periodo de octubre-diciembre, (76%), aún cuando la desinversión ha alcanzado al 24% de las empresas del sector. Para los próximos meses, se espera un ligero repunte de la desinversión, (20% de los empresarios así lo estima), aún cuando el 69% de los empresarios, esperan mantenerlas.

RESULTADOS IV TRIMESTRE 2014



RESULTADOS I TRIMESTRE 2015



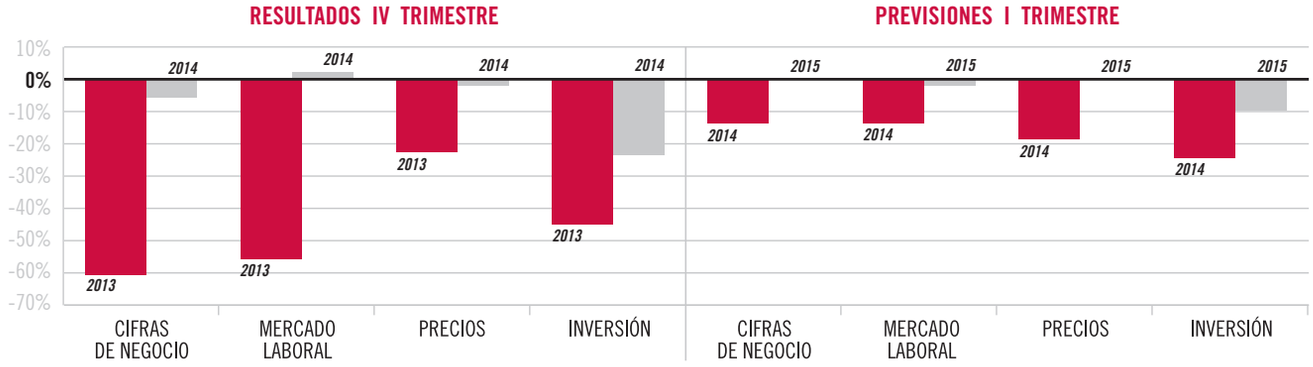
● Aumentado ● Sigue Igual ● Disminuido

● Aumentará ● Se mantendrá ● Disminuirá

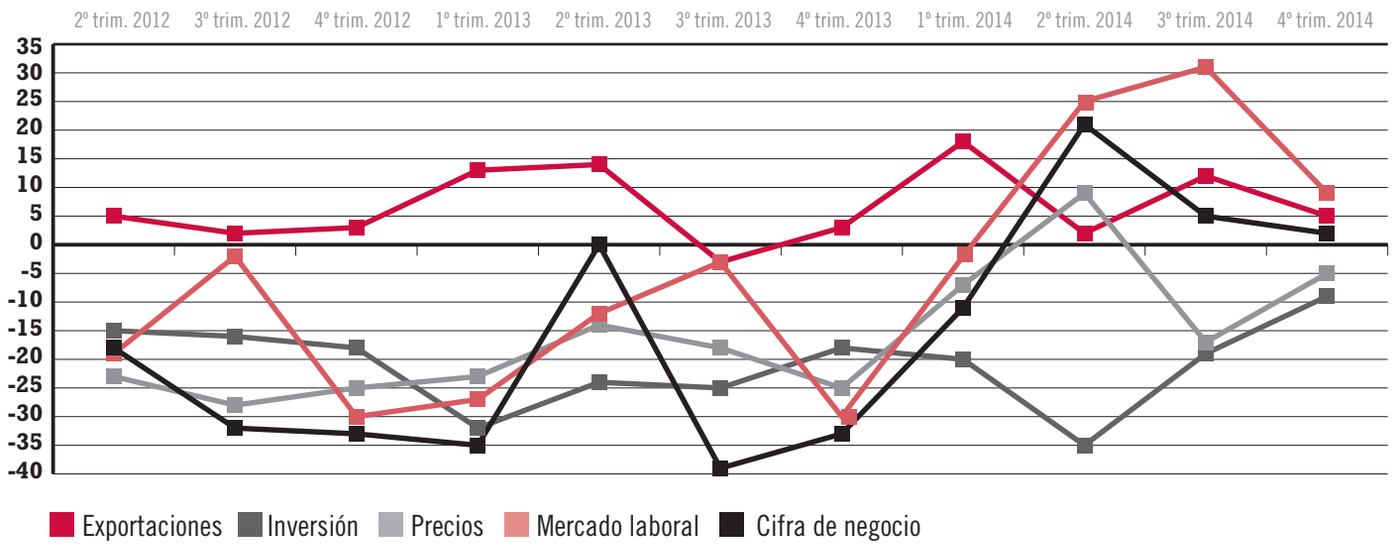
FACTORES QUE LIMITAN LA MARCHA DEL NEGOCIO

La debilidad en la demanda, continúa siendo la causa limitativa más importante para la marcha de la actividad empresarial en el sector, opinión manifestada por el 86% de los empresarios del sector. Frente a las dificultades de acceder a financiación ajena, (segunda causa manifestada en periodos anteriores), la excesiva competencia pasa a ser la segunda razón restrictiva para el desarrollo de la actividad, (37%).

COMPARATIVA CON EL MISMO TRIMESTRE DEL AÑO ANTERIOR



Evolución económica de La Rioja en los últimos tres años



Panel de opinión: Elecciones 2015 e hipotética independencia de Cataluña

Objetivo: El objetivo que se propone con este panel de opinión en este periodo, es conocer la opinión de las empresas riojanas acerca de las perspectivas que pueden suponer las próximas elecciones Municipales, Autonómicas y Generales que van a celebrare en el próximo año, así como también la opinión sobre el proceso soberanista de Cataluña, e incidencia que podría tener en el ámbito empresarial riojano.

P. 1. **A escasos meses para la convocatoria de elecciones Autonómicas y Municipales y ante la perspectiva también de Elecciones Generales en 2015: ¿Ve con preocupación, desde el punto de vista económico, el surgir de nuevas opciones políticas para hacer frente a los dos grandes partidos?.**
SÍ **48,61%** ● NO **37,10%** ● N/S N/C **13,89%** ●

P. 2. **En el caso de llegar al poder estas nuevas opciones políticas, ¿considera que tendrían repercusiones en la economía?**
SÍ **72,22%** ● NO **11,11%** ● N/S N/C **16,67%** ●

P. 2.1. *En caso afirmativo, ¿cómo calificaría los efectos?:*
POSITIVOS **7,69%** ● NEGATIVOS **80,77%** ●
INDIFERENTES **11,54%** ●

P. 2.2. *¿Y tendría repercusiones en su empresa?*
SÍ **32,88%** ● NO **32,88%** ● N/S N/C **34,25%** ●

P. 2.3. *En caso afirmativo, ¿cómo calificaría los efectos?:*
POSITIVOS **8,33%** ● NEGATIVOS **87,50%** ●
INDIFERENTES **4,17%** ●

P. 3. **¿Afecta negativamente el proceso soberanista de Cataluña a la actividad económica?**
SÍ **51,47%** ● NO **48,53%** ●

P. 3.1. *En caso afirmativo,*
MUCHO **14,29%** ● BASTANTE **65,71%** ● POCO **20,00%** ●

P. 4. **¿Qué consecuencias económicas tendría una hipotética independencia de Cataluña para su empresa?**
MUCHAS **5,97%** ● BASTANTE **16,42%** ●
POCAS **40,30%** ● NINGUNA **37,31%** ●

P. 5. **¿Ha preparado planes de contingencia para prevenir o reparar los efectos económicos de lo que está por venir (resultado de las elecciones y/o posible independencia de Cataluña)?:**
SÍ **2,78%** ● NO **97,22%** ●

En cumplimiento de lo establecido en el art. 5 de la Ley Orgánica 15/99 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa que los datos personales recabados en el presente formulario serán incorporados a un fichero automatizado responsabilidad de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja con el fin de posibilitar el mantenimiento, desarrollo y control de las tareas del Servicio de Estudios. Los datos personales facilitados por usted tienen como única destinataria a la Cámara de La Rioja y no serán comunicados a terceros. De no manifestar lo contrario entendemos que la cumplimentación del presente formulario implica la autorización a la Cámara de La Rioja para el envío de información a cerca de futuras acciones que puedan ser de su interés. En cualquier momento podrá ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por escrito al encargado de los derechos de los afectados de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de La Rioja, con domicilio en la C/ Portales 12, 26001 Logroño (La Rioja) Tel: 941-248500.

Edita: Cámara de Comercio e Industria de La Rioja. Departamento de Análisis y Estudios.

Cámara La Rioja

Para más información dirigirse a:
Cámara de Comercio e Industria de La Rioja
C/ Gran Vía, 7-7ª Planta. 26002 Logroño

Teléfono: 941 248 500 Fax: 941 239 965
camararioja@camararioja.com
www.camararioja.com